



INNO
vative
KULTURKONCEPTER

Puljebeskrivelse



Kulturregion Fyn

Formålet med puljen

Kulturregion Fyns projekt Innovative Kulturkoncepter skal styrke de fynske kulturinstitutioner og kulturaktørers mulighed for, i tæt samarbejde med virksomheder, at udvikle nye typer af kulturkoncepter, der kan supplere og højne kvaliteten af de eksisterende kulturtilbud på Fyn.

Sammen skal kulturinstitutionerne, kulturaktører og virksomheder udvikle og udtænke kulturkoncepter, der eksempelvis kan gøre et svært tilgængeligt eller underbelyst emne, stofområde eller en genre mere inspirerende og relevant for et moderne og voksent publikum.

HVOR MEGET KAN MAN ANSØGE OM?

Der er afsat 1.3 mio. kr. til uddeling til projekter

Der er to puljer at søge, en pulje til mindre projekter, hvor der kan søges op til 100.000 kr. (krav og kriterier vedr. denne pulje findes på de orange sider) og en pulje til at udvikle større projekter. Denne pulje er beregnet til ansøgninger mellem 200.000 kr. og 400.000 kr. (krav og kriterier vedr. denne pulje findes på de blå-grønne sider)



KRAV TIL PROJEKTER MELLEM 200.000-400.000 KR. - KAN KUN SØGES AF KULTURINSTITUTIONER

Hvem kan byde ind med projekter:

Fynske kulturinstitutioner, der enten er private, statsstøttede eller kommunale med fagligt uddannet personale og med minimum tre fuldtidsansatte.

Kulturinstitutionerne skal ligeledes have fokus på de kunstneriske genrer eller kulturarv. Projekterne skal involvere mindst en bærende kulturinstitution fra Fyn, som skal være projektets tovholder og derudover mindst to partnere.

Erhvervspartnerne, der skal indgå i projektet kan være fra de kreative erhverv fx:

kunstnere, designere, grafikere og/eller virksomheder, der udvikler produkter eller koncepter, der kan understøtte kulturelle formål/projekter. Partnere kan komme både fra Fyn og fra andre dele af landet.



HVILKE KRAV ER DER TIL ET PROJEKT?

Projektet skal:

- være tværfagligt – projektet skal altså involvere folk/organisationer med forskellige fagligheder/kompetencer.
- udvikle et kulturkoncept, som de involverede i projektet ikke har lavet/udviklet før. Projektet skal udvikles sammen med mindst en aktør, som man ikke tidligere har arbejdet sammen med. **Originalitet vægtes højt.**
- nå bredt ud på Fyn – enten ved at sprede sig geografisk eller ved at skabe muligheder for, at flere fynboer får gavn af projektet/kan tiltrække borgere fra hele Fyn.
- leve op til mindst to af følgende kriterier:
 - Være publikumsinddragende
 - Kunne tiltrække nye målgrupper
 - Bidrage til at kaste nyt lys over et svært tilgængeligt eller underbelyst emne
 - Gøre en genre/ et område mere inspirerende og relevant for det moderne publikum

Der yders ikke støtte til events og projekter, der:

- Kun gavner ansøger; eks. lukkede fester, demoer, bogudgivelser, solokoncerter mm.
- Egentlige kommercielle aktiviteter. Kulturinstitutioner og erhverv må ikke kunne opnå profit på baggrund af det udviklede kulturkoncept – dvs. ved at sælge produktet eller konceptet. Til gengæld må det koncept, der udvikles gerne være et koncept, der kan tiltrække publikum og dermed skabe en merindtægt for kulturinstitutionerne.
- Arrangementer, der kun er rettet mod en forenings medlemmer.
- Religiøse eller politiske arrangementer.
- Projekter hvis primære målgruppe er unge i alderen 15-25 år. Søg her i stedet Kulturregion Fyns pulje "Ung Kulturpuljen".

Økonomi i forhold til projektet

Da kulturinstitutionerne får udviklet et koncept eller produkt, som skal styrke kulturinstitutionernes tilbud til publikum, er der krav om, at der skal være en vis grad af medfinansiering fra kulturinstitutionernes side i form af mandetimer til udvikling af produktet/ konceptet og gerne til udstyr og/eller materialer. Idet de kreative erhverv bidrager med en ydelse og/eller udviklingen af et produkt, der kan gavne kulturinstitutionerne, må der i budgettet gerne medregnes et honorar til virksomheder for udvikling af konceptet/produktet.

Projektet må gerne suppleres med fondsmidler, i så fald skal der præsenteres to budgetmodeller – en med og en uden fondsmidler.



KRAV TIL PROJEKTER MELLEM 50.000 KR. - 100.000 KR.

- KAN BÅDE SØGES AF KULTURINSTITUTIONER OG KULTURAKTØRER

Hvem kan byde ind med projekter:

Partnerskabsbaserede projekter mellem kulturinstitutioner eller kulturaktører fra Fyn, som skal være projektets tovholder og derudover mindst en partner.

De kulturinstitutioner eller kulturaktører, der kan byde ind med projekter, er private, statsstøttede eller kommunale kulturinstitutioner eller foreninger med et kulturelt formål. Kulturaktører er Kunstnere eller kulturproducent.

Der kan desuden indgås partnerskaber med fx de kreative erhverv;

designere, grafikere og/eller virksomheder, der udvikler produkter eller koncepter, der kan understøtte kulturelle formål/projekter.



HVILKE KRAV ER DER TIL ET PROJEKT?

Projektet skal:

- være et tværfagligt projekt – og altså involvere folk/organisationer med forskellige fagligheder/kompetencer.
- være et tværfagligt projekt – og altså involvere folk/organisationer med forskellige fagligheder/kompetencer.
- komme fynboer til gavn.
- være udvikling af et kulturprodukt eller formidlingsprojekt, som partnere ikke har lavet/udviklet før. Projektet skal udvikles sammen med mindst en partner, som man ikke tidligere har arbejdet sammen med. **Originalitet vægtes højt.**
- leve op til mindst to af følgende kriterier:
 - Være publikumsinddragende
 - Kunne tiltrække nye målgrupper
 - Bidrage til at kaste nyt lys over et svært tilgængeligt eller underbelyst emne
 - Gøre en genre/ et område mere inspirerende og relevant for det moderne publikum

Økonomi i forhold til projektet

Da kulturinstitutionerne og/eller kulturaktørerne får udviklet et koncept eller produkt, som skal styrke kulturinstitutionernes og/eller kulturaktørernes tilbud til publikum, er der krav om, at der skal være en vis grad af medfinansiering fra kulturinstitutionernes og/eller kulturaktørernes side i form af mandetimer til udvikling af produktet/ konceptet og gerne til udstyr og/eller materialer. Idet de kreative erhverv bidrager med en ydelse og/eller udviklingen af et produkt, der kan gavne kulturinstitutionerne og/eller kulturaktørerne, må der i budgettet gerne medregnes et honorar til de kreative erhverv for udvikling af konceptet/produktet.

Projektet må gerne suppleres med fondsmidler, i så fald skal der præsenteres to budgetmodeller – en med og en uden fondsmidler.

Der yders ikke støtte til events og projekter, der:

- Kun gavner ansøger; eks. lukkede fester, demoer, bogudgivelser, solokoncerter mm.
- Egentlige kommercielle aktiviteter. Kulturinstitutioner og erhverv må ikke kunne opnå profit på baggrund af det udviklede kulturkoncept – dvs. ved at sælge produktet eller konceptet. Til gengæld må det koncept eller produkt, der udvikles til en kulturinstitution gerne være et koncept, der kan tiltrække publikum og dermed skabe en merindtægt for kulturinstitutionerne og/eller kulturaktørerne.
- Arrangementer, der kun er rettet mod en forenings medlemmer.
- Religiøse eller politiske arrangementer.
- Projekter hvis primære målgruppe er unge i alderen 15-25 år. Søg her i stedet Kulturregion Fyns pulje "Ung Kulturpuljen".



HVORDAN ANSØGER MAN?

Alle ansøgere skal udfylde et online ansøgningsskema: Ansøgningen må gerne suppleres med videoklip, PowerPoint shows eller andet, som kan præsentere deres projekt.

Behandling af ansøgning

Når du har indsendt din elektroniske ansøgning, vil du efter maksimum 5 arbejdsdage modtage en kvittering for modtagelse.

Du vil få besked om fagjuryens afgørelse senest 4 uger efter ansøgningsfristen.

Når alle ansøgninger er behandlet vil samtlige ansøgere modtage et afslag eller et tilsagn samt en begrundelse for fagjuryens beslutning. Fagjuryen og sekretariatet kan bede ansøgere om at udfolde, kvalificere eller videreudvikle dele af projektet, inden den endelige bevilling falder.

Fagjuryen vil i udvælgelsen af projekter lægge vægt på, i hvor høj grad projekterne lever op til puljens krav, men vil også kunne skele til følgende forhold: geografisk spredning, sammenfald i temaer, indhold og formål.

De projekter, som opnår støtte, vil blive offentliggjort på www.kulturregionfyn.dk.

Ansøgningsfrist

Ansøgningen skal være Kulturregion Fyn i hænde senest torsdag den 2. maj 2019. Ansøger skal benytte det online ansøgningsskema, som findes på:

<https://www.kulturregionfyn.dk/innovative-kulturkoncepter>.

Evt. supplerende materiale kan uploades sammen med ansøgningen.

Hvem udvælger hvilke projekter, der får støtte?

En bredt sammensat fagjury vil vurdere projektforslagene

Hvornår kan man forvente svar på ansøgningen?

Ansøgere kan forvente svar på ansøgningen omkring fire uger efter fristen.

