

Kulturaftale 2025

Kulturregion Fyn



Kulturregion Fyn

Indholdsfortegnelse

Kapitel 1: Baggrund for etårig aftale	3
Kapitel 2: Indsatsområder, initiativer og mål	3
Kapitel 3: Samarbejdsformen	4
Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen	5
Underskrift af aftalen.....	6

Kapitel 1: Baggrund for etårig aftale

Nye vilkår

Med henblik på at reducere den statslige administration har regeringen meddelt d. 30/8/2025, at staten ikke længere skal indgå kulturaftaler med kulturregionerne per 1.1. 2025. Den statslige bevilling som kulturregionerne hidtil har modtaget til lokale kulturinitiativer berøres ikke, men ændres fra fireårige til etårige bevillinger. De fynske kommuner i Kulturregion Fyn kan dermed fortsætte samarbejdet med det samme statslige tilskud og uden statslig indblanding i det konkrete aftaleindhold.

I forbindelse med de nye, ændrede samarbejdsvilkår, er landets kulturregioner gået dialog med Slots- og Kulturstyrelsen om en præcisering af vilkårene. Sideløbende med at vilkårene præciseres vil den politiske styregruppen igangsætte en proces i 2025 for at få belyst om, og i så fald hvordan, den statslige frisættelse giver anledning til at ændre eller justere på den nuværende organisering af kultursamarbejdet blandt de fynske kommuner i en flerårig aftalemodel.

Fortsættelse af indsatsområder i 2025

Sideløbende med at Kulturregion Fyns styregrupper kigger på en ny fremtidig model for kultursamarbejdet, indgås der en etårig aftale, der bygger videre på erfaringerne fra den nuværende kulturaftales tre indsatsområder:

1. Kultur i Natur
2. Visuel Kultur
3. Kultur og Sundhed

Aftaleperiode:

Aftalen gælder for perioden den 1. januar 2025 til den 31. december 2025

Kapitel 2: Indsatsområder, initiativer og mål

Kultur i Natur

I løbet af 2021-2024 har indsatsområdet bragt natur- og kulturaktører på Fyn sammen i nye partnerskaber for at udvikle nye kultur- og naturprojekter rettet mod børn og familier. Det har medvirket til, at der er blevet skabt en række nye formidlingsformater- og oplevelsesprodukter med henblik på at få familier ud i naturen herunder familier, som normalt ikke opsøger kunst og kulturoplevelser.

Indhold

I 2025 bygges der videre på det tværfaglige samarbejde blandt de fynske kultur- og naturaktører ved, at vi giver dem nogle nye udfordringer.

Konkret inviteres de til at udvikle aktiviteter på tværs af de fynske kommuner, der arbejder med de samme nye temaer, nemlig de fire elementer luft, ild, jord og vand. Ligesom aktørerne sættes fri til at udvikle aktiviteter der kan målrettes til andre målgrupper end børn og familier.

I kraft af at aktørerne skal afprøve nye temaer, udfordres aktørerne til at gå nye veje. Og Kulturregion Fyn får tilføjet flere nye kultur- og naturtilbud til paletten idet de nye temaer:

- Skaber nye produkter/initiativer, der sætter fokus på den fynske kultur og natur på nye måder
- Har potentialet til at inspirere og nå nye målgrupper, der ikke tidligere har opsøgt eller dyrket vores kultur i naturtilbud.

Desuden skaber de ensartede temaer en rød tråd gennem aktiviteterne, hvilket bidrager til at styrke vifølelsen på tværs af Fyn og øerne og til at skabe en fælles synlighedsindsats.

Visuel Kultur

Børn og unge (6-25 år) med interesse i visuel kultur skal i højere grad kunne opdyrke deres kompetencer indenfor de visuelle genrer som f.eks. design, arkitektur, billedkunst og film/medier.

Indhold:

I perioden 2021-2024 har Kulturregion Fyn udviklet og udbredt nye former for fritidstilbud inden for de visuelle genrer, hvilket har gjort det mere attraktivt for børn og unge at gå til visuel kultur i fritiden. Der mangler imidlertid stadig fritidstilbud, der understøtter en bedre geografisk spredning og tilbud, der dækker flere genrer og kan appellere til forskellige typer af børn og unge på Fyn og øerne. For at skabe en værdifuld fødekædeindsats i Kulturregion Fyn er der brug for følgende i 2025:

1. Synlighed af eksisterende og nye tilbud via videreudviklingen af en eksisterende formidlingsplatform, der samler kulturregionens visuelle kulturtilbud samt via kampagner i de enkelte kommuner.
2. Større geografisk spredning af tilbud ved bl.a. sende visuelle kulturworkshops og forløb på turné på Fyn til dele af kulturregionen, hvor der mangler tilbud.
3. Oprettelse af tilbud der mangler indenfor specifikke visuelle genrer.
4. Udvikling af området med jævnlig videndeling og netværksaktiviteter blandt undervisere, så de fortsat får udviklet feltet og får samtænkt deres indsatser i endnu højere grad og får vurderet, hvordan de kan skabe en varig udvikling og mangfoldighed af visuelle kulturtilbud på Fyn og øerne.

Kultur og sundhed

Kulturregion Fyn har i de sidste fire år arbejdet med kulturaktiviteter til sårbare borgere under titlen *Fynsk kultur på recept* med henblik på at styrke borgernes mentale sundhed. Resultaterne af indsatsen er overvejende positive og gør en forskel for borgernes velbefindende, men baseret på evalueringen af Fynsk Kultur på Recept er vi også blevet klogere på, hvad der skal til for at vi opnår endnu større succes.

Indhold:

Erfaringer fra kulturaftalen 2021-24 viser, at det kræver tid og vedholdenhed at oparbejde et tværfagligt samarbejde, at opkvalificere aktører og at få et fælles sprog for området på tværs af fagligheder og i sidste ende at implementere konceptet til drift.

I 2025 vil vi fortsætte arbejdet med at udvikle, udbrede og sikre en større forankring af konceptet Kultur på Recept i de 9 fynske kommuner, ved at kommunerne får en fleksibel mulighed for selv at sammensætte sundhedsfremmende forløb og arbejde strategisk med at styrke samarbejdet mellem kultur-, social og sundhedsområdet.

Desuden er der behov for at samle og styrke kultur og sundhedsfeltet gennem flere brobygnings- og netværksaktiviteter, hvor aktørerne lære hinanden bedre at kende og kan sætte stik imellem deres forskellige indsatser og initiativer. Derfor skal der i 2025 arbejdes på at styrke samarbejdet indenfor kultur- og sundhedsområdet på Fyn gennem netværksaktiviteter, der inkluderer kultur- og sundhedsaktører bredt.

Kapitel 3: Samarbejdsformen

Kulturregion Fyns politiske og administrative styregrupper har til opgave at implementere kulturaftalen.

Den politiske styregruppe består af medlemskommunernes udvalgsformænd. De sætter den kulturpolitiske retning og træffer overordnede strategiske beslutninger om, hvilke initiativer der skal igangsættes.

Den administrative styregruppe består af en ledende repræsentant fra medlemskommunernes kulturområde fra medlemskommunerne. Den administrative styregruppe understøtter den politiske styregruppe ved at

skabe de bedst mulige betingelser for, at den politiske styregruppe har et kvalificeret beslutningsgrundlag og skal sikre effektiv ledelse, styring, planlægning og gennemførelse af de aktiviteter, der igangsættes i Kulturregion Fyn.

I første halvdel af 2025 skal den administrative styregruppe, eventuelt i samarbejde med en ekstern konsulent, udarbejde nogle forskellige modeller for hvordan organiseringen og strukturen af kultursamarbejdet kan tegne sig i en flerårig konstellation. Disse modeller skal drøftes af den politiske styregruppe, der skal beslutte, hvilken af de forskellige modeller for kultursamarbejdet de ønsker. Den endelige beslutning om hvorvidt de enkelte medlemskommuner ønsker at tilslutte sig den model foretages af medlemskommuners byråd.

Netværk bestående af relevante fagpersoner fra de enkelte kommuner, herunder netværket KultNet vil aktivt deltage i udviklingen og afviklingen af de projekter, der er knyttet til de tre indsatsområder i 2025 samt agere bindeled mellem den enkelte kommune og projektlederne.

Den politiske styregruppe vedtager den overordnede økonomiske ramme, der afsættes til enkelte indsatsområder, mens det er Kulturregion Fyns sekretariat, der i samarbejde med den administrative styregruppe udmønter projekterne, herunder hvordan midlerne til projekterne konkret skal fordeles og anvendes.

Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen

Kulturregionens egenfinansiering til indsatsområder

Indsatsområde	
Kultur og Sundhed	1.200.000
Visuel Kultur	675.000
Kultur i Natur	825.000
I alt	2.700.000

Statens finansiering til indsatsområder

Indsatsområde	
Kultur og Sundhed	1.000.000
Visuel Kultur	675.000
Kultur i Natur	825.000
I alt	2.500.000

De ”tidligere amtslige tilskud udenfor lov”, videreføres som beskrevet i kulturaftalen for 2021-2024 dog med undtagelse af midler til Hollufgaard, som stadig er en del af rammen.

Baseret på oplysninger i finanslovsudkastet for 2025 vil den samlede ramme til de amtslige midler uden for lov til Kulturregion Fyn udgøre 9.592.740 kr.

Kommunerne bidrager desuden til fællesudgifter fra den fælles regionale pulje. Midlerne dækker bl.a. udgifter til møder, rejser og repræsentation, sekretariatsbetjening og fælles udgifter til web og PR.

Underskrift af aftalen

Anne Møllegaard Mortensen, Faaborg-Midtfyn Kommune

Hanne Ringgaard Møller, Svendborg Kommune

Søren Windell, Odense Kommune

Jens Gantriis, Kerteminde Kommune

Søren Thomsen, Assens Kommune

Mads Boeberg Hansen, Ærø Kommune

Tonni Hansen, Langeland Kommune

Anja Lund, Nordfyns Kommune

Lone Smidt, Nyborg Kommune